



BCWT СРЕЩА ЛИДЕРИТЕ: 3D

БЪДЕЩЕТО НА ДИГИТАЛНИЯ
МАРКЕТИНГ: **1>2**

Валентина Маринова
София, betahaus
26/09/2013

POWERED BY HP

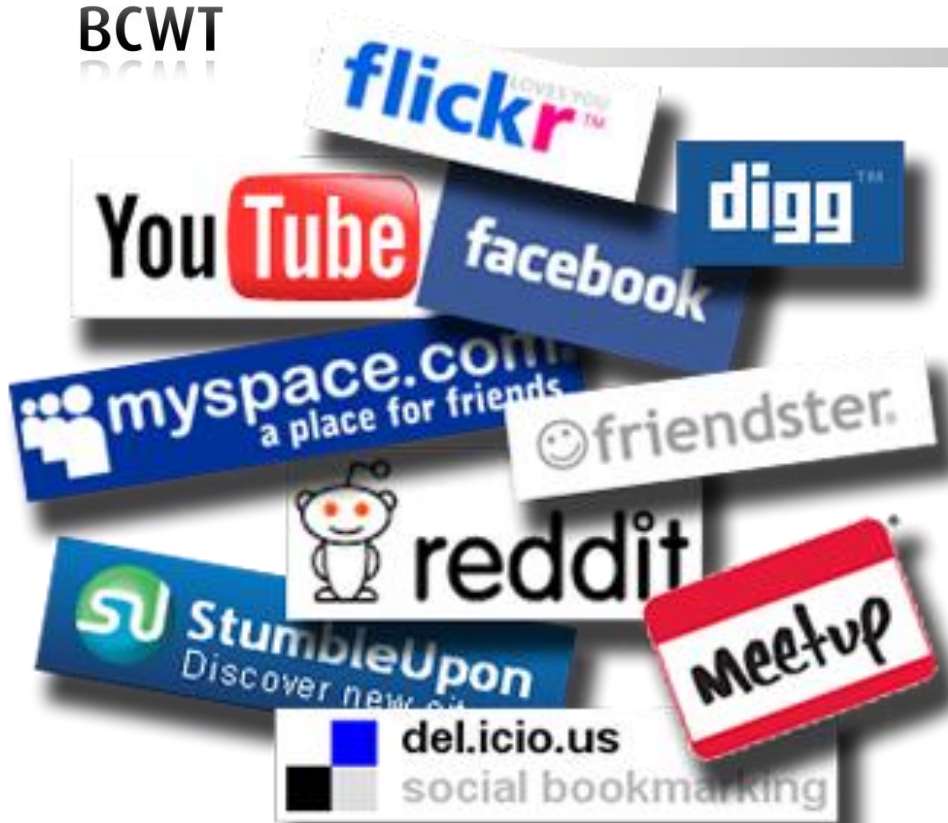


МАРКЕТИНГЪТ ВЧЕРА





МАРКЕТИНГЪТ ДНЕС





КАКВО СЕ СЛУЧВА ВСЪЩНОСТ?





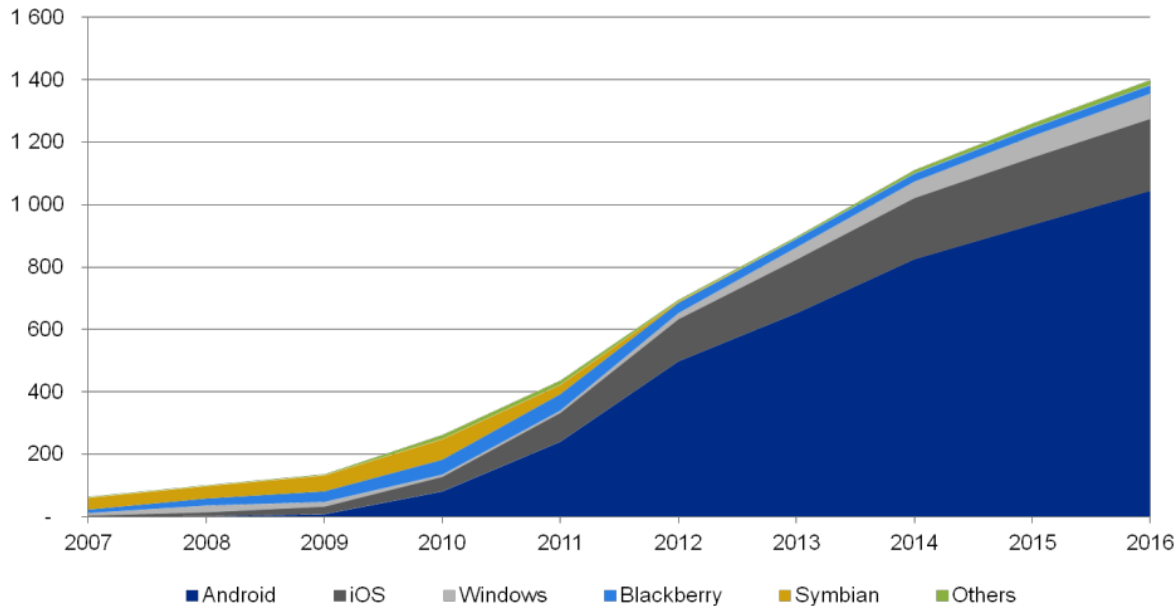
КАКВО СЕ СЛУЧВА ВСЪЩНОСТ?



ПОТРЕБИТЕЛИТЕ СА МОБИЛНИ

- ✓ 2.5 млрд. потребители са онлайн (35% от цялото население на Земята)
- ✓ Мобилният маркетинг е 1/7 от общия интернет трафик
- ✓ До края на 2013 г. се очаква това съотношение да нарасне до 1/4

World: smartphone shipments by OS (m)



✓ 91% от потребителите държат мобилните си телефони на не повече от 1 м разстояние от себе си в продължение на 24 часа

✓ 39% от потребителите редовно ходят до тоалетна с телефона си



ПОТРЕБИТЕЛИТЕ СА МОБИЛНИ

✓ Повеќе от 1 млн. закупени смартфони у нас

✓ Над 50% от собствениците на смартфони ги използват редовно за достъп до интернет

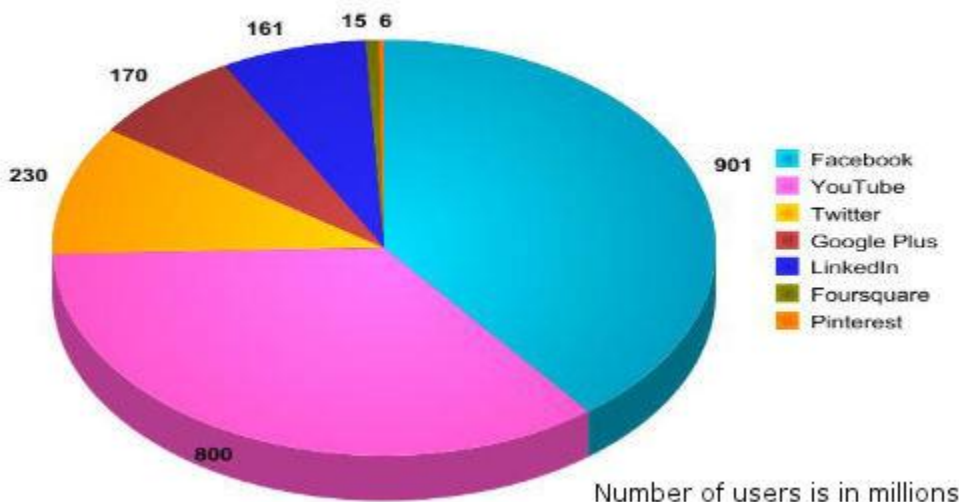
✓ 19% от интернет потребителите у нас използват повеќе от 1 устройство за достъп до интернет



ПОТРЕБИТЕЛИТЕ СА СОЦИАЛНИ

- ✓ Наг 1 млрд. Facebook потребители в света, от които близо 2 млн. българи
- ✓ 51% ръст в приходите от мобилна реклама във Facebook и 21% ръст в приходите от рекламиране във Facebook като цяло в периода 2012-2013 г.
- ✓ 79% от потребителите във Facebook очакват, че компаниите, на които са фенове във Фејсбук, ще им предлагат ексклузивни отстъпки и промоции

Number of global social media users



✓ 37% от работодателите проверяват Facebook профила на кандидатите, преди да ги наемат на работа

✓ Facebook се използва като доказателство в 90% от бракоразводните дела в САЩ



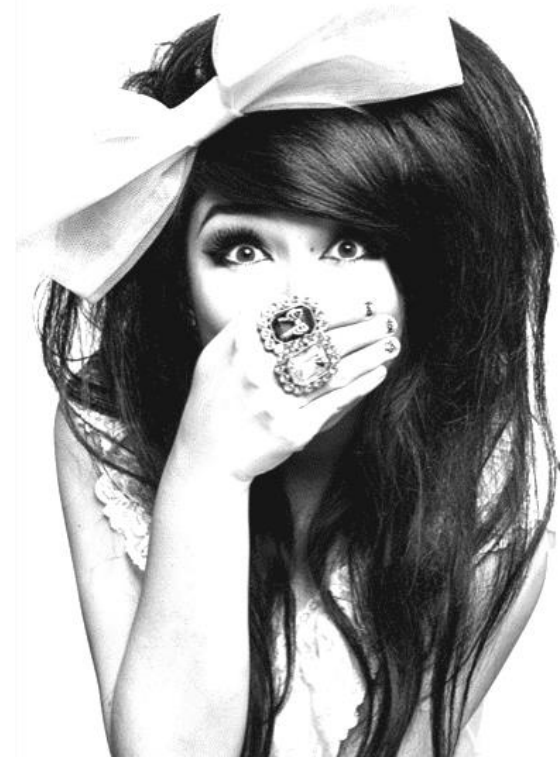
ПОТРЕБИТЕЛИТЕ СА РАЗЛИЧНИ



ПОТРЕБИТЕЛИТЕ СА ПРЕТЕНЦИОЗНИ

Потребителите очакват от компаниите:

- ✓ Да се свързват с тях само когато искат;
- ✓ Да им предлагат единствено продукти и услуги, от които се интересуват;
- ✓ Да получават специални предложения и обслужване;
- ✓ Да се интересуват от мнението им;
- ✓ Да познават интересите и навиците им добре;
- ✓ Да имат възможност за обратна връзка чрез няколко канала;
- ✓ Да полагат усилия, за да ги задържат.





МАРКЕТИНГЪТ УТРЕ





Благодаря Ви!

Валентина Маринова

Valentina.Marinova@mediaposthitmail.com

bgwomeninict.org



bgwomeninict.org